



**POLITIQUE FAMILIALE MUNICIPALE**

**ET**

**DÉMARCHE MUNICIPALITÉ  
AMIE DES AÎNÉS (MADA)**

**2012-2015**

**PFM**

**Saint-Benoît-Labre**



*La famille, ça m'allume!*







## Table des matières

Mot du Maire .....	2
Mot de la Responsable des Questions Familiales .....	3
Mot pour le Comité Famille .....	4
Pourquoi une Politique Familiale Municipale?	
• La mission de la P.F.M. et M.A.D.A.....	5
Qu'est-ce qui va changer?	
• Les orientations .....	5
Selon nous...	
• La famille Benoisienne .....	6
• Explication du logo.....	6
Qui sommes-nous?	
• Portrait des familles et des aînés .....	7
• Portrait du milieu .....	8
Suite aux consultations auprès de la population...	
• Les constats .....	9
• Les objectifs des actions par champs d'intervention.....	10-11-12
Conclusion.....	12
Remerciements.....	13

# Mot du Maire

Chers citoyens, chères citoyennes,

Depuis déjà plusieurs années, nous discutons de la mise en place d'une politique familiale. Il me fait plaisir de constater tous les efforts qui ont été déployés par plusieurs personnes pour en arriver là aujourd'hui.

Au cours des dernières années, nous avons grandement amélioré nos diverses infrastructures. Par contre, ce qui fait la richesse d'une municipalité, ce sont les citoyens qui y vivent.

Dans le but d'améliorer la qualité de vie et le plaisir de vivre à St-Benoît-Labre, le conseil municipal met en place cette première politique familiale et devient aussi une municipalité amie des aînés. Par la politique familiale, nous désirons répondre à divers besoins qui ont été identifiés lors des consultations publiques. En devenant municipalité amie des aînés, nous nous engageons à améliorer la qualité de vie de nos aînés dans notre municipalité. Des aînés heureux avec des services qui répondent à leurs besoins peuvent contribuer pour longtemps au bien-être de la communauté.



En terminant, je tiens à remercier le comité famille et les aînés ainsi que tous les citoyens qui ont participé aux consultations publiques permettant la mise en place de cette politique familiale. Sachez que cette politique est vivante et sera en perpétuelle amélioration avec vos suggestions et vos idées. Il nous faudra, comme toujours, la participation de tous : citoyens, entreprises, organismes communautaires et conseil municipal.

Ensemble, nous pouvons faire de grandes choses.

**Marco Marois**

Maire



# Mot de la Conseillère Responsable des Questions familiales

C'est avec plaisir que j'ai accepté, fin 2010 de piloter le dossier de la Politique Familiale et celui de la démarche «Municipalité Amie des Aînés». Cependant, en lisant le Guide d'information publié par le Carrefour Action Municipale et Famille, je dois avouer que j'ai connu un moment de panique devant l'ampleur de la tâche. Panique de courte durée lorsque j'ai compris que mener à bien ce projet, n'était pas œuvre individuelle mais celle d'une équipe.

Alors, merci au Ministère de la Famille et des Aînés. Merci à madame Lise Prévost de Carrefour Famille pour son aide inestimable, sa gentillesse, sa disponibilité et sa compétence. Merci aux membres du Comité Famille pour leur ouverture d'esprit, leur objectivité. Merci à Peggy Vignola, notre chargée de projet pour son dynamisme et sa diligence. Merci aux enfants de l'école pour les beaux dessins, à la population qui a accepté de répondre au sondage et aux aînés, qui nous ont fait part de leurs commentaires constructifs.



J'espère que les résultats de nos travaux guidera les choix des élus municipaux au cours des prochaines années.

**Josette Labbé**

Responsable des questions familiales



# Mot pour le Comité Famille

La politique familiale est le fruit du travail de réflexion des membres du Comité Famille

# Un millier de fois Merci!



**Pour votre implication, votre écoute auprès de la population  
et votre respect pour leurs commentaires.**

**Bruno Paquet**, citoyen pour les hommes et les ménages et conseiller municipal

**Diane Dulac**, citoyenne pour la famille

**Thérèse Breton**, citoyenne pour la famille

**Josette Labbé**, citoyenne pour les aînés et conseillère municipale R.Q.F.

**Peggy Vignola**, chargée de projet

**Christiane Gilbert**, citoyenne pour la famille

**Merci à la population pour sa collaboration!**

**Ensemble, ça fait toute la différence!**

**- Le Comité**



# La mission de la P.F.M. et M.A.D.A

## La municipalité définit la raison d'être de sa politique familiale...

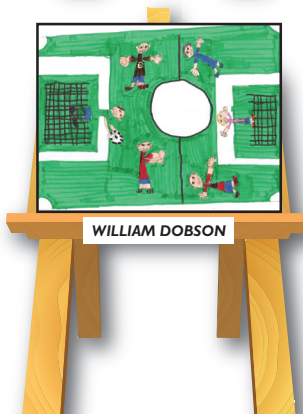
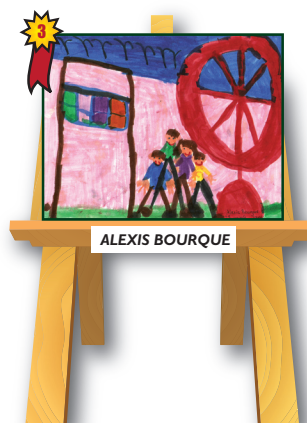
Ce document servira d'outil de référence aux élus et à l'administration municipale pour orienter leurs décisions.

1. La municipalité désire redéfinir ses priorités en plaçant la famille au centre de ses préoccupations.
2. Puisque le vieillissement de la population est une richesse à conserver, la politique vise aussi à améliorer la qualité de vie des aînés avec la démarche «Municipalité Amie Des Aînés» (M.A.D.A.).

## Qu'est-ce qui va changer?

### Les orientations

- Intégrer le «Penser et Agir» en faveur des familles pour conserver celles établies actuellement et en attirer de nouvelles.
- Faciliter la vie des familles et des aînés en favorisant l'accès aux services.
- Assurer un vieillissement actif pour les aînés et briser l'isolement.
- Augmenter la possibilité pour les aînés de rester dans leur demeure plus longtemps et/ou pouvoir leur offrir d'autres options d'habitation.





# Selon nous...

## La famille Benoisienne

Selon la politique familiale municipale, nous reconnaissons la famille comme...  
La cellule de base de la société, où l'on retrouve une relation «parent-enfant» et qui donne les valeurs premières à un groupe d'individus unis par des liens multiples et variés, bénéficiant de relations intergénérationnelles et permettant à chacun d'apprendre, de se développer et de socialiser dans un respect mutuel.

## Explication du logo

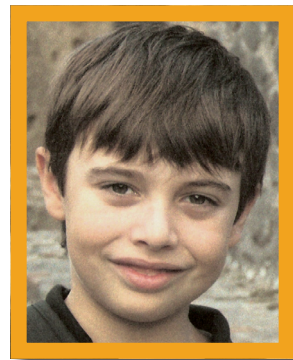
Il représente les liens solides et chaleureux entre les membres des familles benoisiennes. Pour qu'une communauté grandisse, il est essentiel de veiller à ce que les générations puissent se transmettre leurs valeurs et leurs connaissances, ainsi partager le feu sacré...

*«On ne peut donner que deux choses à ses enfants: des racines et des ailes.»*

*- Proverbe juif*

*«Un parent formidable donne toujours un grand-parent exceptionnel.»*

*- Auteur inconnu*



**Nicolas Longchamps, 10 ans**  
Gagnant du concours de dessin



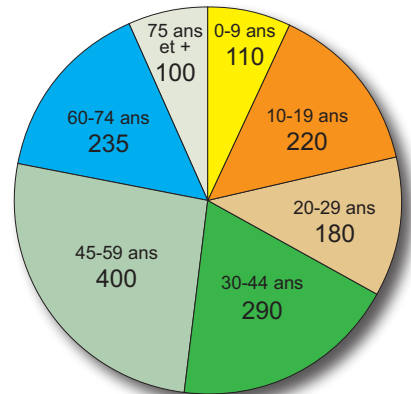
# Le portrait des familles et des aînés

## La population en 2011 : 1646 personnes\*\*

Moyenne d'âge = 41,2 ans  
81,4% ont 15 ans et plus.

### Répartition selon l'âge

0-9 ans = 110                      45-59 ans = 400  
10-19 ans = 220                  60-74 ans = 235  
20-29 ans = 180                75 ans et plus = 100  
30-44 ans = 290



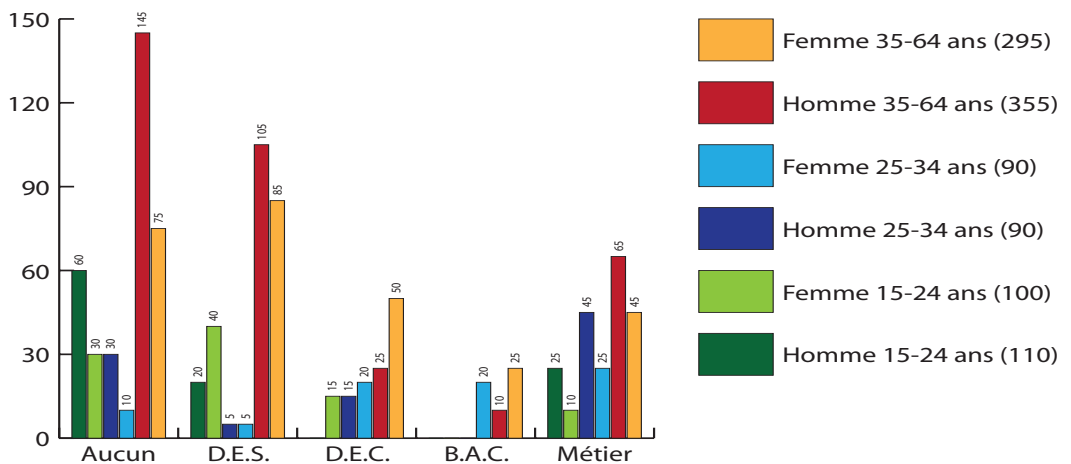
### Les familles

Nombre de naissance en 2011	24
Nombre de personnes âgées de 65 ans et plus en ménage	190
Nombre de ménages**	700
Revenu moyen des familles* Familles monoparentales*	58641 \$ 44230 \$
Taux de chômage*	3,4%
Taux de pauvreté*	6,1%

**50 monoparentales** = à un enfant: **25**  
à 2 enfants: **20**

**390 biparentales** = à un enfant: **55**  
à 2 enfants: **100**  
à 3 enfants et plus: **50**  
sans enfant vivant à la maison: **185**

### Les études \*



### L'habitation \*

Propriétaires: **490**      Locataires: **110**

Source: Statistiques Canada, recensement de la population 2011

\*Recensement 2006

\*\*Source: Municipalité de Saint-Benoît-Labre



# Le portrait du milieu

## Voici les organismes et comités qui oeuvrent depuis des années pour animer notre milieu de vie:

**BIBLIOTHÈQUE** — Des bénévoles accueillants qui offrent à la population la chance de s'instruire et s'évader par la lecture;

**FEMMES CHRÉTIENNES** — Un regroupement de femmes, ouvert à toutes, qui leur permet de se ressourcer et se réaliser à travers des ateliers;

**CHEVALIERS DE COLOMB** — Un groupe d'hommes qui organisent bénévolement des activités dans le but d'appuyer des causes dans la municipalité;

**COMITÉ DE LA RURALITÉ** — Un groupe de gens bénévoles qui travaillent avec le Centre Local de Développement pour apporter des améliorations répondant aux besoins de la population;

**ŒUVRE DES TERRAINS DE JEUX (O.T.J.)** — Un comité de bénévoles, ouvert à tous, pour organiser des activités dans le but de rassembler la communauté et offrir des services en loisirs afin de maintenir la population active;

**COMITÉ DE LA TENDRESSE** — Des gens volontaires et généreux qui rendent visite à des personnes seules et/ou moins en santé, ayant besoin de compagnie quelques heures;

**CUISINE COLLECTIVE** — Un regroupement de personnes ayant envie de partager et de socialiser dans le cadre d'activités culinaires;

**GROUPES DE MARCHÉ** — Ouvert à toute personne désireuse d'être active tout en socialisant;

**DERNIER RECOURS** — Un comité de bénévoles répondant aux soucis des plus démunis;

\***COMITÉ DES AÎNÉS** — Groupe de gens âgées de 50 ans et plus qui organisent des activités qui répondent aux besoins de leurs semblables. \*(Ce comité sera appelé à être formé pour remplacer le Club de l'Âge d'Or).

**S'impliquer, c'est investir son temps  
dans la qualité de vie des  
familles et des aînés!**

**ON DOIT S'UNIR POUR BÂTIR!**



# Nos constats

## Loisirs, culture et communautaire

- Tous veulent participer à des activités sportives
- Tous veulent voir les parcs plus attrayants
- Tous suggèrent une affiche adéquate pour la bibliothèque et des heures moins restreintes
- Les familles ont besoin d'un service de garde pendant la relâche et la saison estivale
- Les familles veulent des ateliers variés pour les enfants
- Les familles demandent une activité organisée pour les nouveaux arrivants
- Les aînés demandent un local bien à eux

## Aménagement et habitation

- Les familles veulent plus de logements adéquats (5 ½ et +)
- Les aînés dénoncent l'insuffisance de logements adaptés pour les personnes âgées

## Sécurité

- Tous ne se sentent pas en sécurité dans leurs déplacements à pieds (éclairage et trottoirs glacés)

## Transport

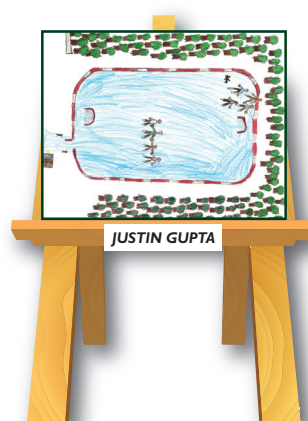
- Il n'y a pas de transport en commun dans la municipalité

## Moyens d'information/ communication

- La diffusion de l'information n'est pas efficace

*« Décider d'avoir un enfant, c'est accepter que votre coeur se sépare de votre corps et marche à vos côtés pour toujours. »*

*- Katherine Hadley*



# Plan d'actions

## Les objectifs pour les familles et les aînés:

- Reconnaître que le camp de jour est un service municipal afin de répondre aux besoins des familles;
- Encourager la jeunesse à découvrir ses talents et à les développer;
- Contribuer à briser l'isolement des aînés et leur permettre de socialiser;
- Permettre aux familles de bouger et conserver les aînés actifs;
- Inciter les familles à s'établir et favoriser l'intégration des nouveaux arrivants;
- Contribuer à améliorer l'accessibilité des services.

## Axe d'intervention: Loisirs, culture et communautaire

Actions	2013	2014	2015
Identifier la piste cyclable comme sentier de marche, ski de fond et/ou raquette	√		
Mettre en place des installations pour une glissade sécuritaire		√	
Mandater un responsable pour promouvoir les groupes de marche afin d'offrir l'activité à tous	√		
Ajouter des bancs à travers le village	√	√	
Ajouter des balançoires (avec abri pour les aînés)	√	√	√
Éclairer le Parc Amikijou	√		
Participer à une programmation d'activités avec service de garde, durant la semaine de relâche	√		
Collaborer à l'élaboration d'une programmation pour le camp de jour afin de continuer à maintenir le service	√	√	
Mettre un local à la disposition des aînés		√	
Aménager le terrain à l'arrière de l'hôtel de ville pour les aînés (pétanque)	√		
Veiller à offrir des heures de patinage libre pour permettre aux aînés de patiner en sécurité	√		
Négocier une entente avec l'école concernant l'utilisation de la salle d'ordinateurs pour des cours d'internet destinés aux aînés	√		
Élaborer une programmation d'ateliers demandés par les familles (danse, science, cuisine, musique, peinture, chant...)		√	
Augmenter les heures d'ouverture de la bibliothèque	√		
Installer une enseigne plus visible et éclairer l'arrière de la bâtisse pour faciliter l'accès aux poussettes et aux aînés	√		
Mettre en place un comité d'accueil pour les nouveaux arrivants		√	



## Les objectifs pour les familles et les aînés :

- Rendre les parcs plus attrayants ;
- Accentuer les démarches pour répondre aux besoins des aînés afin de leur offrir des choix d'habitation à leur mesure ;

### Axe d'intervention : Aménagement

Actions	2013	2014	2015
Informar la population sur les stratégies existantes pour encourager le développement résidentiel	✓		
Mettre en place des mesures pour inciter le développement d'habitation à logements multiples	✓		
Poursuivre les démarches favorisant la réalisation de condos de transition ou autres types de logements pour augmenter l'offre d'habitation aux aînés		✓	✓
Rencontrer les aînés pour connaître leurs réels besoins en hébergement	✓		
Définir, mettre en place et améliorer des services à domicile accessibles pour permettre aux aînés de rester plus longtemps dans leur demeure		✓	

## Les objectifs pour les familles et les aînés :

- Répondre au besoin de circuler en toute quiétude ;

### Axe d'intervention : Sécurité

Actions	2013	2014	2015
Installer des lumières de rue supplémentaires	✓	✓	✓
Réviser le temps alloué aux piétons au feu de circulation situé aux 4 chemins	✓		
Améliorer l'entretien des trottoirs et des rues pour faciliter les déplacements	✓		
Étudier la possibilité d'une voie réservée aux piétons le long de la route 271			✓



## Les objectifs pour les familles et les aînés:

- Faciliter les déplacements de tous;

### Axe d'intervention: Transport

Actions	2013	2014	2015
Étudier la possibilité d'un service de transport donnant accès au village et à ville St-Georges	√		

## Les objectifs pour les familles et les aînés:

- Améliorer la communication dans la municipalité pour tenir la population informée;

### Axe d'intervention: Moyen d'information, communication

Actions	2013	2014	2015
Suggérer des modifications au journal local pour en faciliter la lecture	√		
Mettre à jour le site internet de la municipalité et veiller à son renouvellement pour qu'il soit pertinent et complet		√	√

## **La conclusion**

Tout au long du processus de l'élaboration de la PFM, il y a eu une prise de conscience sur l'animation déjà présente dans le milieu et sur les nombreux projets mis en branle dans le but d'améliorer la qualité de vie dans la municipalité de St-Benoît-Labre.

Cependant, la réalisation de ce projet permettra de mieux orienter la municipalité dans ses actions pour répondre aux besoins réels des familles et des aînés.

Alors, le véritable impact se fera sentir dès 2013 par la mise en œuvre du plan d'actions.

De plus, le Comité Famille deviendra un comité de suivi pour assurer l'atteinte des objectifs.

### ***Chers comités, organismes, entreprises, partenaires, familles et aînés***

Vous êtes donc invités à la mise en chantier de notre première politique familiale municipale incluant la démarche M.A.D.A.!



## Les remerciements

**MERCI** au Carrefour de l'Action Municipale et Famille pour nous avoir soutenu dans nos démarches! Nous avons bénéficié d'un accompagnement incroyable avec Madame Lise Prévost. Merci pour votre belle simplicité, votre grande disponibilité et votre dynamisme! Ce fût un plaisir de vous avoir avec nous!

**MERCI** aux citoyens, en particulier aux familles qui nous ont guidés en répondant au sondage! Des commentaires très intéressants! Alors, le véritable impact se fera sentir dès 2013 par la mise en œuvre du plan d'actions.

**MERCI** aux aînés qui se sont déplacés pour venir s'exprimer afin de nous orienter! Quelle belle rencontre!

**MERCI** aux petits artistes de l'École Notre-Dame-du-Rosaire, qui se sont appliqués pour nous inspirer dans notre quête pour le logo! Beaucoup de talents à St-Benoît-Labre!

**MERCI** à Madame Nancy Bégin, directrice de l'école et aux professeurs pour leur collaboration au concours de dessin!

**MERCI** aux entreprises: Quincaillerie Ace, Pharmacie Proxim, Ultramar-Gaz bar François Poirier, Marché St-Benoit, Dépanneur Ki-A-Tout et l'O.T.J. pour nous avoir facilité la tâche pour le retour des sondages!

**MERCI** aux différents comités d'avoir aidé à faire le portrait du milieu!

**MERCI** au CSSS de Beauce pour le soutien de l'agente de promotion des Saines Habitudes De Vie (SHDV)! Merci Claudine Poulin!

**MERCI** à Nicolas Longchamps, le gagnant du concours de dessin pour le logo! Ton dessin nous a beaucoup charmé et inspiré!

**MERCI** à Claude Lessard, infographiste qui a reproduit le logo en conservant la créativité du gagnant du concours! Merci d'avoir su respecter nos idées à travers la production de ce document!

**MERCI** à Joannie Lamothe, ressources en loisirs et culture, pour son éternelle collaboration!

Encore **MERCI** aux membres du Comité Famille pour le précieux travail! Pour vous être exprimé en respectant l'opinion des autres, pour votre intérêt constant au projet malgré votre emploi du temps chargé et pour la générosité envers votre municipalité par votre implication! Merci à Madame Louise Busque pour le temps que vous avez pu y consacrer!

**MERCI** à tous ceux qui ont participé, de près ou de loin à cette réalisation!







Conception: Claude Lessard, infographiste